

DOMINIKANISCHE  
EQUADOR  
NICH GRIECHENLAND  
ALA HAITI  
INDONESIEN  
MBODESIA  
TAN MAURITIUS  
NIGER  
ENGLISCHES  
GUINEA  
PAPUANE  
RUANDA  
ROMANIEN  
HE FÖDERATION  
SCHWEIZ  
SPANIEN  
THAILAND  
TÜRKEI  
UNGARN  
TE STAATEN  
VEREINIGTES  
NICH ATHIOPHEN  
COSTA  
MOKRATISCHE REPUBLIK  
DOMINIKANISCHE  
EQUADOR

# Die Vision umarmen

STRATEGIEPLAN 2021-2025



**TeachBeyond**

Transformational Education Services



# DER WELT UNSERES VATERS ZU DIENEN, JESUS CHRISTUS ZU LIEBEN UND ZU SEHEN, WIE EINZELNE MENSCHEN UND GESELLSCHAFTEN DURCH BILDUNG VON SEINEM GEIST VERÄNDERT WERDEN

VISION PRAYER

Latin America

INHALTSVERZEICHNIS

Ziele für Mitglieder, Bildung,  
Organisationen und Gemeinden

Die Vision umarmen	4
Die Geschichte von TeachBeyond	6
Wo wir dienen	8
Unser Unterscheidungsmerkmal	11
Leitbild	12
Orientierungsziele & Wie wir dienen	13
Gebete unserer Mitglieder	14
Von der Vision zur Zielsetzung	16
Ziele des Strategieplans	18
Eine Karte mit globaler Perspektiv	26
Strategischer Plan Details	28

## Die Vision umarmen

Vor etwas mehr als zwei Jahren begannen wir einen Prozess, in dem wir die weltweite TeachBeyond-Gemeinschaft einluden, im Gebet darüber nachzudenken, was Gott als Nächstes mit TeachBeyond vorhat.

Unser Plan für 2014, "Vision for Transformation", neigte sich dem Ende zu und ließ uns die Frage stellen: "Was kommt als Nächstes auf TeachBeyond zu?" Ein Teil dieses Prozesses bestand darin, die organisatorischen Entwicklungen der letzten fünf Jahre zu überprüfen. Wir waren erstaunt darüber, was Gott getan hat. Nicht nur, dass dies Bewertung ein noch nie dagewesenes Wachstum an Mitgliedern, Lernenden und neuen Ländern ans Licht brachte, wir hörten auch zahllose Geschichten darüber, wie Gott in der TeachBeyond-Gemeinschaft und in den Gemeinschaften, denen wir dienen, ein veränderndes Werk tut.



*David Durance*

Präsident  
TeachBeyond

Diese Überprüfung gipfelte in der Verabschiedung eines neuen Plans mit dem Titel "Embracing the Vision 2021-2025". Das Herzstück dieses Plan ist der Wunsch, unserem Vater zu dienen, Jesus zu lieben und durch die Kraft des Geistes wirksam zu sein. Seines Geistes, um eine wachsende globale Bewegung der transformativen Bildung zu ermöglichen. Dieser Plan zielt darauf ab, missionarische Gemeinschaften auf der ganzen Welt zu fördern, deren Wirkung auf die Menschen und Gemeinschaften, denen wir dienen, übergreifen wird.

Unsere Sehnsucht ist es, diese Vision tiefer und klarer zu leben, um ein Leben zu führen, das dem Ruf Gottes gehorsam ist. Dies ist eine Vision, die aus der Liebe zu den Menschen entsteht, wie Gott selbst uns liebt. Wir laden Sie ein, sich dieser Vision anzuschließen.

## 1954

Die Janz Brothers Gospel Association wird von Leo Janz und seinem Team gegründet, um das Evangelium ins Nachkriegsdeutschland zu bringen.



**1950-60ER** Jahre Janz Team führt evangelistische Veranstaltungen, Einsätze, Jugendarbeit und Bibelkurse in Europa und Südamerika durch.



**1955** Erste Sendungen werden über Radio Luxemburg ausgestrahlt, darunter deutschsprachige Radiosendungen, Kirchen-, Musik- und Bildungsarbeit.

**1956** wird im Wohnzimmer der Familie Janz in Basel, Schweiz, ein Hausunterricht für ihre sechs Kinder eingerichtet. Daraus wurde 1973 die Black Forest Academy.

**IN DEN 1960ER- UND 90ER-**Jahren werden evangelistische Veranstaltungen in Europa sowie in Süd- und Nordamerika Durchgeführt. Das Janz Team weitet seine Arbeit auf Länder wie Weißrussland, Frankreich, Portugal und das Vereinigte Königreich aus. Die English-Camps beginnen.

## 2009



**Der Name "TeachBeyond: Transformatiional Education Services" wird angenommen.**

**2010 - 20** neue nationale Einrichtungen werden auf der ganzen Welt gegründet, wodurch sich die Gesamtzahl der Anzahl der nationalen Ämter auf 25 erhöht.



**2008 DER VORSTAND UND DIE MITGLIEDER FORMULIEREN DIE VISION NEU UND LEGEN DEN SCHWERPUNKT AUF BILDUNG ALS** Mittel zur geistigen und lebenspraktischen Transformation.

**2016** wächst die Zahl der aktiven TeachBeyond-Mitglieder auf über 500, die weltweit tätig sind.

**2014** TeachBeyond hält seine erste globale Konferenz ab. Das GlobalCentre wird in Großbritannien gegründet.



## WO WIR DIENEN

● **LÄNDER, IN DENEN WIR TÄTIG SIND**

2014 - **52** | 2020 - **67** | 2025 - **100**

● **LÄNDER MIT KREATIVEM ZUGANG**

11 Dienstleistungsländer

● **NATIONALE EINHEITEN**

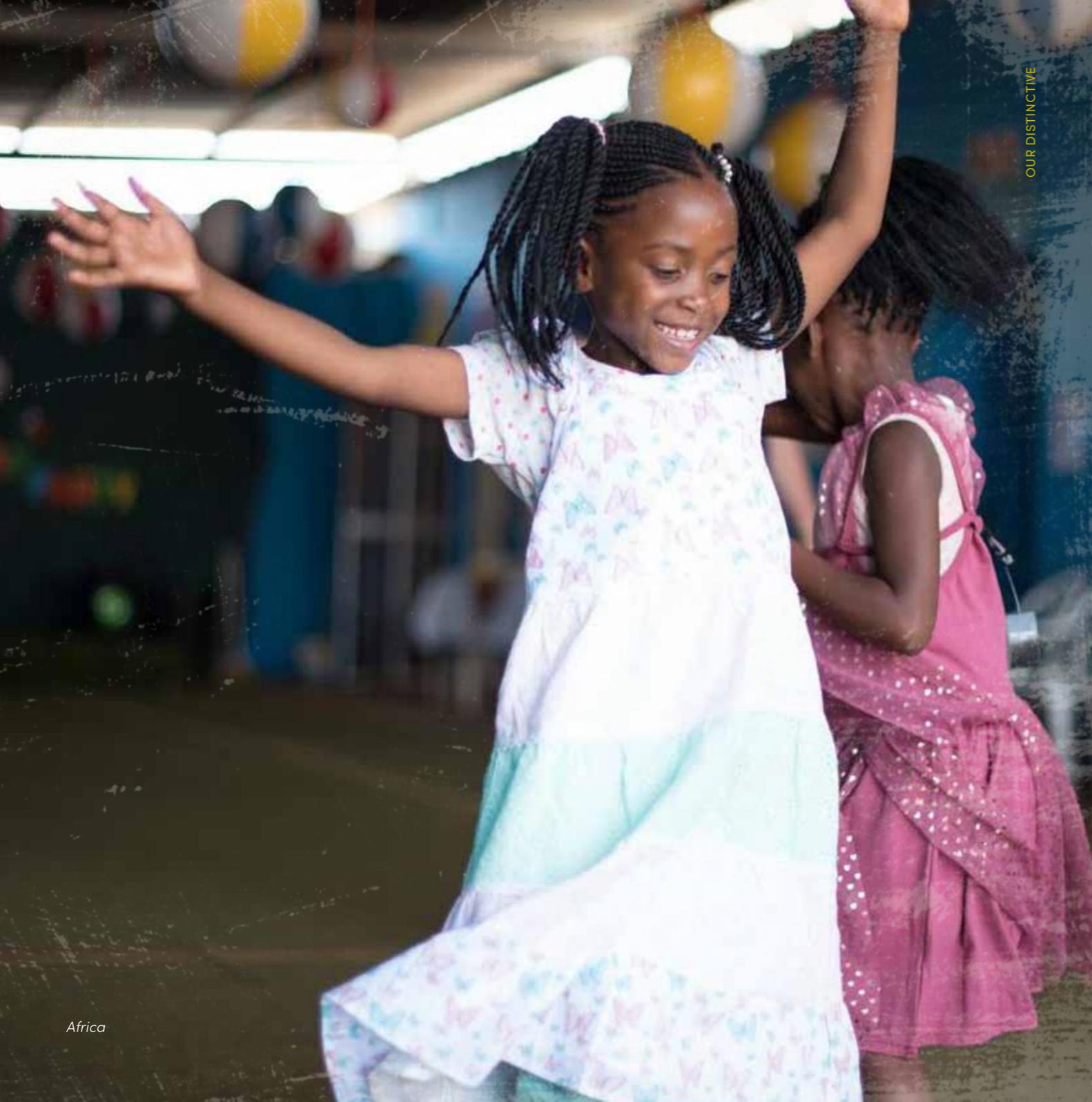
2014 - **23** | 2020 - **27** | 2025 - **42**

8 in Ländern mit kreativem Zugang

● **PROJEKTE & PARTNER**

2014 - **49** | 2020 - **116** | 2025 - **250**

Kreative Zugangspunkte nicht gezeigt



Wir halten uns an eine Reihe von Merkmalen und Eigenschaften, die in ihrer Summe unser Leben ausmachen. Ansatz der transformatorischen Bildung. Unser Unterscheidungsmerkmal ist die Art und Weise, wie wir uns diese Grundsätze, Überzeugungen und Ideen zu eigen machen, die an und für sich nicht unbedingt "anders" sind.

### 1. UNSERE BERUFUNG ZUR "TRANSFORMATORISCHEN BILDUNG"

Wir sind zu einer uralten Idee in der christlichen Erziehung berufen, die wir transformatorische Erziehung nennen. Dies ist der einfache, aber tiefgreifende Glaube, dass Kinder und Erwachsene durch die Kraft von Gottes Heiligem Geist, der in der Erziehung wirkt, eine erlösende, ganzheitliche Transformation erfahren können. Dadurch werden sie Christus in ihrer Welt immer ähnlicher.

### 2. UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE IDEE DER "LEHRE DARÜBER HINAUS"

Wir engagieren uns für die "Lehre darüber hinaus":

- Lehren mit einer Haltung der Lehrbarkeit
- Kreatives Unterrichten in formellen und informellen Kontexten
- Missionarisch lehren - in lokalen Gemeinschaften und immer mit Blick auf die Welt und ihre Bedürfnisse, ohne die Armen und Schwachen zu vernachlässigen
- Lehre für die Wirksamkeit in der Gesellschaft, aber auch für die Fruchtbarkeit in Gottes ewigem Reich

### 3. UNSERE VERPFLICHTUNG, EINE LERNGEMEINSCHAFT ZU KULTIVIEREN

Wir verstehen uns als eine reflektierende Lerngemeinschaft. Das bedeutet, dass wir versuchen, gemeinsam in unserem Verständnis unserer globalen Mission und Identität zu wachsen, indem wir zusammen denken. Wir versuchen auch, persönlich und beruflich zu wachsen, in unserem Dienst an unserer Gemeinschaft und der Welt und in unserer Liebe zu unserem Herrn Jesus Christus.

### 4. UNSERE VISION ZUR FÖRDERUNG EINER GLOBALEN BEWEGUNG, ZU DER GOTT UNS BERUFEN HAT

Wir sind Teil einer weltweiten Gemeinschaft von Gleichgesinnten. Wir stellen uns vor, dass diese Gemeinschaft zu einer lebendigen globalen Bewegung wird, die der Heilige Geist benutzt, um unsere Welt auf erlösende Weise zu beeinflussen. Wir sehen uns selbst als Unterstützer dieser Bewegung durch die von uns angebotenen Dienste.

### 5. UNSERE MULTIETHNISCHE ZUSAMMENSETZUNG UND VEREINHEITLICHENDE ORGANISATIONSSTRUKTUR

Wir streben danach, ethnisch so reich und vielfältig zu sein wie die Kirche selbst. Unsere Organisationsstruktur fördert einen kooperativen Geist und stellt sicher, dass wir auf effektive Weise zusammenarbeiten, um lokale und nationale Bemühungen zu erweitern. Wir betrachten unsere nationalen Einheiten als Ausdruck von TeachBeyond und als Ableger einer globalen Gemeinschaft, die den Idealen von TeachBeyond verpflichtet ist.

### 6. UNSER GLAUBENSBEKENNTNIS

Wir bekennen uns zum Glaubensbekenntnis der Weltweiten Evangelischen Allianz.

### 7. UNSERE WERTE

Wir bekennen uns zu 10 Werten, die unseren Glauben prägen, unser Handeln leiten und unseren Charakter bestimmen: Glaube, Integrität, Heiligkeit, Liebe zu den Menschen, Kreativität, kulturelle Relevanz und Freundlichkeit, Partnerschaft mit anderen, Exzellenz und Verantwortungsbewusstsein.

ALS NACHFOLGER JESU SIND WIR EINE GLOBALE GEMEINSCHAFT, DIE KINDERN UND ERWACHSENEN EINE TRANSFORMATIVE BILDUNG ANBIETET. WIR BIETEN LEHR- UND LERNDIENSTE AN, DAMIT EINZELPERSONEN UND GEMEINSCHAFTEN DAS WERDEN KÖNNEN, WAS GOTT WILL, DURCH FÖRDERUNG EINER GANZHEITLICHEN PERSÖNLICHEN ENTWICKLUNG UND EINES DAUERHAFTEN SOZIALEN NUTZENS.

## Orientierungsziele Ziele

Gott hat TeachBeyond dazu berufen, die Menschen und Gemeinschaften, denen wir dienen, durch die Kraft des Heiligen Geistes zu verändern. Die Ziele von TeachBeyond bilden den globalen strategischen Rahmen für die Organisation, um die Vision zu verwirklichen: **transformiert und umgestaltet zu werden.**

### MITGLIEDER

immer mehr zu wirksamen Vorbildern für ein verändertes Leben werden

### BILDUNG

wird exzellent, ganzheitlich, christozentrisch und kontextbezogen für alle sein

### ORGANISATIONEN

werden relevant, einfallsreich und effektiv sein

### GEMEINSCHAFTEN

werden erlösende Transformation erleben

## Wie wir dienen

### SCHULEN

Vorschule, Grundschule, Sekundarstufe

### HOCHSCHULBILDUNG

Universitäten, Fachhochschulen, Seminare

### INFORMELLE BILDUNG

Sprachprogramme, Camps, Führungskräfteentwicklung, Exerzitien, pädagogische Interventionsprogramme und Beratungsdienste

Dieser Strategieplan wurde auf der Grundlage der Gebete unserer Mitglieder entwickelt. Dies sind nur einige Beispiele dafür, worum wir Gott bitten.

## GEBETE FÜR MITGLIEDER

"Gott um kreative Lösungen bitten, um die körperlichen und geistlichen Bedürfnisse der Mitglieder zu sehen, damit sie sich auf die Arbeit im Reich Gottes konzentrieren können." - r, Kreativer Zugang

"Wir forschen nach Möglichkeiten, mehr zu beten, und versuchen, bewusster Zeiten zu finden, in denen wir zusammenkommen, um zu wachsen und uns gegenseitig zu ermutigen." - Dan, Ungarn

"Prioritäten bei der geistlichen Ausbildung zu setzen. An Kursen und Programmen teilzunehmen, die jedes Mitglied dazu befähigen, Christus ähnlicher zu werden und die Menschen um uns herum zu erreichen." - A, Creative Access

## BETEN FÜR GOTTES WIRKEN IN DER BILDUNG

"Wir müssen unsere Lehrpläne und Schulungsprogramme überprüfen, verbessern und ergänzen - wir wollen bereit sein, uns zu verändern, um relevant und effektiv zu bleiben." - Angie, Südafrika

"Die Finanzierung laufender Programme sowie Energie und Weisheit für die Entwicklung neuer und die Ausweitung bestehender Programme, damit Gott geehrt und das Leben der Menschen verändert werden kann." - Joanne, uSA

## DAFÜR BETEN, DASS GOTT DURCH ORGANISATIONEN WIRKT

"Da die Mitglieder auf verschiedene Projekte verteilt sind, hoffen wir, bei den Teamsitzungen die Gelegenheit zu nutzen, um Präsentationen über das Praktikum und die Geschehnisse an den Arbeitsplätzen zu halten und gemeinsam zu beten." - A, Creative Access

"Wir würden es begrüßen, wenn TeachBeyond hier eine juristische Person werden würde. Das könnte den Mitgliedern viel Stabilität und Flexibilität bringen, während sie hier Gottes Führung in ihren Diensten suchen." - Kristiina, Spanien

"Wir arbeiten mit lokalen Regierungen zusammen, um die Effektivität zu maximieren, indem wir ein ergänzendes, von den nationalen Regierungen anerkanntes Programm schaffen, das Bildungslücken überbrückt." - Liz, Global

## GEBETE FÜR DAS WIRKEN GOTTES IN DEN GEMEINSCHAFTEN

"Während wir in ihre Kinder investieren, beten wir, dass die Gemeinden die Liebe Christi erfahren und die Botschaft des Evangeliums annehmen." - Maria, uSA

"Benutze uns, um den Lebensweg von Kindern zu verändern, damit sie zu christlichen Führungspersonlichkeiten in ihrer Gemeinde werden und Lösungen finden, um den Kreislauf der extremen, systemischen Armut zu durchbrechen." - Toi, Äthiopien

"Gelegenheiten wahrnehmen, um in lokalen Kirchen und Gemeinden zu dienen. Mit Schülern arbeiten, mit gutem Beispiel vorangehen und der Gemeinschaft dienen. Mehr Mitglieder würden es uns ermöglichen, mehr Schulen zu bedienen und mehr Gemeinden zu erschließen." - Hope, Tschechische Republik



## WIE UNSERE VISION UNSERE ZIELE BEEINFLUSST

VON DER VISION ZU DEN ZIELEN

### Unsere Vision

Wir konzentrieren uns darauf, die Vision durch unsere Gebete, Pläne und Aktivitäten zu verwirklichen – diese Aktionen leiten und informieren uns, wenn wir unsere Orientierungsziele festlegen.

### Orientierungsziele Ziele

Nach der Festlegung von Orientierungszielen entwickeln wir spezifische Strategien zur Erreichung dieser Ziele, die zu unseren strategischen Zielen werden.

### Strategische Ziele

Für die Jahre 2021-2025 werden wir strategische Initiativen und Aktivitäten verfolgen, die uns helfen, die Vision von TeachBeyond zu verwirklichen, und die wir als Organisationsziele bezeichnen.

### Organisationsziele Ziele

unser Ziel

## **DIE MITGLIEDER WERDEN ZUNEHMEND ZU WIRKSAMEN VORBILDERN FÜR EIN VERÄNDERTES LEBEN**

unser Plan

### **DEN WANDEL DER MITGLIEDER DURCH GEMEINSCHAFT FÖRDERN**

Nutzen Sie ein ganzheitlich unterstützendes Teamumfeld, um die Transformation der Mitglieder zu fördern.

### **GEBET KULTIVIEREN**

Förderung von Gebetsgemeinschaften für alle Mitglieder.

### **FÜHRUNGSKRÄFTE ENTWICKELN**

Ausbildung von Führungskräften auf allen Ebenen der Organisation.

### **MITGLIEDER FÖRDERN**

allen Mitgliedern Möglichkeiten zur Mitgliederentwicklung zu bieten.

### **DAS ENGAGEMENT DER MITGLIEDER ERHÖHEN**

Steigerung des Engagements und des Verständnisses für den Auftrag, die Vision und die Werte von TeachBeyond.



Asia

unser Ziel

## **DIE AUSBILDUNG WIRD EXZELLENT UND GANZHEITLICH SEIN, CHRISTOZENTRISCH UND KONTEXTBEZOGEN FÜR ALLE**

unser Plan

### **TRANSFORMATIVE BILDUNG ANBIETEN**

Sicherstellen, dass alle Bildungsdienste eine transformative Bildung umsetzen.

### **ERZIEHER AUSBILDEN**

Exzellente Möglichkeiten zur Rollenentwicklung und zum Wachstum für die Mitglieder des Lehrkörpers anbieten.

### **DEN ZUGANG ZU BILDUNG VERVIELFACHEN**

Transformatorische Bildung zunehmend verfügbar machen.

### **UNTERSTÜTZUNG DER BEWEGUNG FÜR EINE TRANSFORMATIVE BILDUNG**

Verstärkte Beteiligung, Partnerschaft und Unterstützung der globalen transformatorischen Bildungsbewegung außerhalb von TeachBeyond.



Asia



Africa



Latin America



ZIELE

unser Ziel

## **ORGANISATIONEN WERDEN RELEVANT, EINFALLSREICH UND EFFEKTIV SEIN**

unser Plan

### **GLOBALE INTEGRATION VERBESSERN**

Verbesserung der Effektivität der globalen und nationalen Struktur, die global vernetzt ist und lokale Befugnisse hat.

### **GLOBALE DIENSTLEISTUNGEN AUSBAUEN**

Verbesserung und Ausweitung der globalen Dienste, die die Vision der Organisation unterstützen.

### **ARBEITNEHMER AUFSTOCKEN**

Erhöhung der Anzahl der Personen, die mit TeachBeyond arbeiten.

### **EINNAHMEN ERHÖHEN**

Steigerung der weltweiten Einnahmen von Organisationen und der Mittelbeschaffung durch nationale Einheiten und globale Regionen.

ZIELE



unser Ziel

## **GEMEINSCHAFTEN WERDEN EINE ERLÖSENDE TRANSFORMATION ERLEBEN**

unser Plan

**FÖRDERUNG DER KIRCHLICHEN ZUSAMMENARBEIT**  
Verstärkte Zusammenarbeit der Mitglieder mit den Kirchen in ihren Gemeinden.

**MIT DER LOKALEN GEMEINSCHAFT ZUSAMMENARBEITEN**  
Schaffung einer Kultur des gesellschaftlichen Engagements.

**JÜNGERSCHAFTSAUSBILDUNG**  
Einrichtung kontextbezogener Schulungen zu Evangelisierungs- und Jüngerschaftsmöglichkeiten.



# WIR SIND EINE GLOBALE ORGANISATION, DIE VON & ZU VIELEN ORTEN GEHT, UM DAS EVANGELIUM ZU VERKÜNDEN

MITGLIEDER WELTWEIT  
2014 - **435** | 2020 - **1,100** | 2025 - **2,500**  
LERNENDE WELTWEIT  
2014 - **10,000** | 2020 - **20,000** | 2025 - **60,000**

## KANADA-VEREINIGTE STAATEN

MITGLIEDER	ERREICHTE LERNENDE
2020 - <b>500</b>	2020 - <b>100</b>
2025 - <b>1,000</b>	2025 - <b>1,000</b>

## EUROPE

MITGLIEDER	ERREICHTE LERNENDE
2020 - <b>70</b>	2020 - <b>3,000</b>
2025 - <b>250</b>	2025 - <b>8,000</b>

## LATEINAMERIKA

MITGLIEDER	ERREICHTE LERNENDE
2020 - <b>170</b>	2020 - <b>7,000</b>
2025 - <b>400</b>	2025 - <b>11,000</b>

## AFRIKA

MITGLIEDER	ERREICHTE LERNENDE
2020 - <b>30</b>	2020 - <b>5,000</b>
2025 - <b>350</b>	2025 - <b>17,000</b>

## ASIEN\*

MITGLIEDER	ERREICHTE LERNENDE
2020 - <b>200</b>	2020 - <b>5,000</b>
2025 - <b>500</b>	2025 - <b>13,000</b>

\*LÄNDER MIT KREATIVEM ZUGANG SIND IN DEN ASIATISCHEN ZAHLEN ENTHALTEN

## DETAILS ZUM STRATEGIEPLAN

### ORIENTIERUNGSZIEL 1: DIE MITGLIEDER WERDEN ZUNEHMEND ZU WIRKSAMEN VORBILDERN EINES VERÄNDERTEN LEBENS.

#### 1 TRANSFORMATION DER MITGLIEDER DURCH GEMEINSCHAFT: NUTZUNG GANZHEITLICH UNTERSTÜTZENDER TEAMUMGEBUNGEN, UM DIE TRANSFORMATION DER MITGLIEDER ZU FÖRDERN.

- 1.1 Stellen Sie sicher, dass jedes Mitglied Teil eines Teams ist, das ein ganzheitlich unterstützendes Umfeld für den Wandel fördert.
- 1.2 Bereitstellung von Ressourcen für ganzheitlich unterstützende Teams.

#### 2 GEBET: FÖRDERUNG VON GEBETSGEMEINSCHAFTEN FÜR ALLE MITGLIEDER.

- 2.1 Schaffen Sie Raum und Priorität für das Gebet aller Mitglieder.
- 2.2 Bereitstellung von Ressourcen für Jüngerschaft, um das Gebet zu lehren und zu fördern.

#### 3 ENTWICKLUNG VON FÜHRUNGSKRÄFTEN: AUSTRÜSTUNG VON FÜHRUNGSKRÄFTEN AUF ALLEN EBENEN DER ORGANISATION.

- 3.1 Fortlaufende Schulungen für alle Führungskräfte, um ganzheitlich unterstützende Teams zu fördern.
- 3.2 Identifizierung von Führungslücken in allen Regionen und Vorbereitung von Führungskräften, um diese zu schließen.
- 3.3 Sicherstellen, dass die Führung auf allen Ebenen die Länder, in denen TeachBeyond tätig ist, besser widerspiegelt.

#### 4 MITGLIEDERENTWICKLUNG: ALLEN MITGLIEDERN MÖGLICHKEITEN ZUR MITGLIEDERENTWICKLUNG BIETEN.

- 4.1 Allen Mitgliedern den Zugang zu lebenslangem Lernen ermöglichen.
- 4.2 Sicherstellen, dass alle Mitarbeiter die erforderlichen Schulungen erfolgreich absolvieren.
- 4.3 Sicherstellen, dass alle Mitglieder angemessen ausgestattet sind, um transformatorische Bildung anzubieten.
- 4.4 Definition der Erwartungen und Vorteile für alle Kategorien von TeachBeyond-Mitarbeitern.

#### 5 ENGAGEMENT DER MITGLIEDER: STEIGERUNG DES ENGAGEMENTS UND DES VERSTÄNDNISSSES FÜR DEN AUFTRAG, DIE VISION UND DIE WERTE.

- 5.1 Den Mitgliedern eine Vielzahl von Methoden zur Verfügung stellen, um sich mit der Mission, der Vision und den Werten von TeachBeyond auseinanderzusetzen.

### ORIENTIERUNGSZIEL 2: EXZELLENT, GANZHEITLICHE, CHRISTOZENTRISCHE UND KONTEXTBEZOGENE BILDUNG FÜR ALLE

#### 6 TRANSFORMATIONSPÄDAGOGIK: SICHERSTELLEN, DASS ALLE BILDUNGSDIENSTE DIE TRANSFORMATIONSPÄDAGOGIK UMSETZEN.

- 6.1 Sicherstellen, dass alle TeachBeyond-Programme, -Projekte und -Unterstützungsdienste die Kernprinzipien der transformatorischen Bildung widerspiegeln.
- 6.2 Sicherstellen, dass alle TeachBeyond-Programme, -Projekte und -Unterstützungsdienste einen Plan zur Bewertung und Verbesserung der Effektivität der transformatorischen Bildung entwickeln und umsetzen.

#### 7 ENTWICKLUNG VON PÄDAGOGEN: BEREITSTELLUNG EXZELLENT MÖGLICHKEITEN ZUR ROLLENENTWICKLUNG UND ZUM WACHSTUM FÜR PÄDAGOGISCHE MITGLIEDER.

- 7.1 Sicherstellen, dass alle Ausbilder eine kontinuierliche Rollenentwicklung erhalten.
- 7.2 Sicherstellen, dass alle Mitglieder des Lehrkörpers Entwicklungsmöglichkeiten erhalten.

#### 8 VERFÜGBARKEIT VON BILDUNG: DIE VERFÜGBARKEIT VON BILDUNG FÜR DEN WANDEL MUSS VERBESSERT WERDEN.

- 8.1 Erhöhung der Zahl der Lernenden in unserem direkten Einflussbereich von 20.000 auf 50.000.
- 8.2 Erhöhung der Anzahl von Programmen und Unterstützungsdiensten in allen Regionen.
- 8.3 Erhöhung der Anzahl der TeachBeyond-Projekte in allen Regionen von 23 auf 50.
- 8.4 Erhöhung der Zahl der Partnerprojekte in allen Regionen von 93 auf 200.
- 8.5 Ausbau der Dienstleistungen für Lernende, die derzeit keinen Zugang zu Bildung haben.
- 8.6 Erhöhung der Zahl der Lehrkräfte, die nicht an TeachBeyond teilnehmen, von 1.000 auf 5.000 jährlich.
- 8.7 Erhöhung der Anzahl der Länder, in denen TeachBeyond Bildungsdienstleistungen anbietet, von 67 auf 100.

#### 9 UNTERSTÜTZUNG DER BEWEGUNG: VERSTÄRKTE BETEILIGUNG, PARTNERSCHAFT UND UNTERSTÜTZUNG DER GLOBALEN BEWEGUNG FÜR TRANSFORMATIVE BILDUNG AUSSERHALB VON TEACHBEYOND.

- 9.1 Verstärkte Beteiligung, Partnerschaft und Unterstützung der globalen transformatorischen Bildungsbewegung außerhalb von TeachBeyond.

### **ORIENTIERUNGSZIEL 3: ORGANISATIONEN WERDEN RELEVANT, EINFALLSREICH UND EFFEKTIV SEIN.**

#### **10 GLOBALE INTEGRATION: VERBESSERUNG DER EFFIZIENZ DER GLOBALEN UND NATIONALEN STRUKTUR, DIE GLOBAL VERNETZT UND LOKAL BEFÄHIGT IST.**

- 10.1 Gründung von TeachBeyond als nationale Einrichtung in 15 neuen Ländern (von 27 auf 42).
- 10.2 Verstärkung der globalen Vernetzung der nationalen Einheiten.
- 10.3 Verbesserung der Effizienz der Verwaltungsstruktur.

#### **11 GLOBALE DIENSTLEISTUNGEN: VERBESSERUNG UND ERWEITERUNG DER GLOBALEN DIENSTE, DIE DIE VISION DER ORGANISATION UNTERSTÜTZEN.**

- 11.1 Einrichtung regionaler Zentren in allen Regionen mit einer breiten Vertretung der globalen Dienste.
- 11.2 Steigerung der operativen Effizienz von TeachBeyond und all seiner Abteilungen.
- 11.3 Ausweitung der globalen Dienste.

#### **12 ARBEITENDE: DIE ZAHL DER MIT TEACHBEYOND ZUSAMMENARBEITENDEN PERSONEN ERHÖHEN**

- 12.1 Erhöhung der Mitgliederzahl von 1000 auf 2500.
- 12.2 Erhöhung der Zahl der interkulturellen Mitglieder außerhalb Kanadas und der Vereinigten Staaten von 50 auf 200.
- 12.3 Erhöhung der Zahl der assoziierten Partner und Freiwilligen von 800 auf 2000.

#### **13 EINNAHMEN: STEIGERUNG DER GLOBALEN UNTERNEHMENSEINNAHMEN.**

- 13.1 Steigerung der Mittelbeschaffung durch nationale Einrichtungen und globale Regionen um jährlich mindestens 10 %.
- 13.2 Erhöhung der jährlichen Spenden an den Global Impact Fund auf 1.000.000 Dollar.
- 13.3 Steigerung der Einnahmen aus TeachBeyond-Projekten von 10 Millionen auf 50 Millionen USD jährlich.
- 13.4 Erhöhung des Beitrags von TeachBeyond-Projekten zu TeachBeyond global auf 500.000 \$ jährlich.

### **ORIENTIERUNGSZIEL 4: GEMEINSCHAFTEN WERDEN EINE ERLÖSENDE TRANSFORMATION ERFAHREN.**

#### **14 ZUSAMMENARBEIT MIT DEN KIRCHEN: VERSTÄRKT ZUSAMMENARBEIT DER MITGLIEDER MIT DEN KIRCHEN IN IHREN GEMEINDEN.**

- 14.1 Verstärkte Zusammenarbeit der Mitglieder mit den Kirchen in ihren Gemeinden.

#### **15 ENGAGEMENT FÜR DIE GEMEINSCHAFT: SCHAFFUNG EINER KULTUR DES ENGAGEMENTS FÜR DIE GEMEINSCHAFT.**

- 15.1 Schaffung einer Kultur gesellschaftlicher Teilhabe.

#### **16 JÜNGERSCHAFT: ERRICHTEN SIE EINE AUSSERGEWÖHNLICHE AUSBILDUNG ÜBER EVANGELISIERUNG UND MÖGLICHKEITEN DER JÜNGERSCHAFT**

- 16.1 Einrichten einer relevanten Schulung über lokale Entwicklung und Möglichkeiten der Jüngerschaft.



